

Das Web-Adressbuch 2009

Es werden sechs Exemplare der Neuerscheinung verlost

In Deutschland gibt es bereits über 12 Millionen Webseiten. Doch wie findet man in dieser Masse die wirklich interessanten Internet-Adressen?

(1) Gibt man bei den Suchmaschinen im Netz ein Stichwort ein, erhält man meist Hunderttausende von Treffern und oft sind die zuerst angezeigten Links nicht automatisch die besten. Das liegt daran, dass die Suchroboter der Suchmaschinen alles scannen, was ihnen begegnet und dabei keine inhaltliche Wertung vornehmen. Das Ergebnis ist, dass man die ellenlangen Trefferlisten zeitraubend durcharbeiten muss und oftmals keine zufriedenstellenden Informationen findet.

(2) Ganz anders funktioniert „Das Web-Adressbuch für Deutschland“. Hier werden nur die besten und wichtigsten Adressen auf einen Blick präsentiert, übersichtlich geordnet und redaktionell getestet. Wer sich zu den Web-Experten zählt, wird ebenso begeistert sein wie Internet-Laien: Das Web-Adressbuch zeigt einem doch so manche Geheimtipps und neue Webseiten, die man mit den Suchmaschinen im Netz nicht entdeckt hätte.

(3) Im diesjährigen Special „Urlaub & Reise“ werden die besten Webseiten für die schönste Zeit des Jahres vorgestellt und viele Tipps für den Kurz-, Aktiv-, und Fernurlaub sowie die besten Reise-Communities, Reise-Infoseiten und Buchungsmöglichkeiten im Internet präsentiert. Für nur 16,90 Euro ist das Buch überall im Buch- und Zeitschriftenhandel erhältlich. Mehr Informationen gibt es im Internet unter www.web-adressbuch.de.



- 1p **40** Welches Wortpaar beschreibt das Verhältnis zwischen den ersten beiden Sätzen des 1. Absatzes?
- A** Aussage - Beispiel
 - B** Problem - Ursache
 - C** Vorteil - Nachteil
- 1p **41** Welche Kritik wird am Ende des 1. Absatzes geübt?
- A** Bei einer Internetsuche trifft man oft auf falsches Material.
 - B** Die Suche im Internet ist in vielen Fällen ineffektiv.
 - C** Es gibt im Internet nur wenig gute Suchprogramme.
 - D** Nur erfahrene Internetnutzer werden bei ihrer Suche schnell fündig.
- 1p **42** Wodurch kann man den Doppelpunkt in Absatz 2 ersetzen?
- A** aber
 - B** also
 - C** auch
 - D** denn
- 1p **43** Warum hat der Verfasser diesen Text geschrieben?
- A** Er möchte auf den Verkaufserfolg des Web-Adressbuches hinweisen.
 - B** Er möchte das Web-Adressbuch kritisch besprechen.
 - C** Er möchte dieses Buch mit anderen Web-Adressbüchern vergleichen.
 - D** Er möchte für das Web-Adressbuch Werbung betreiben.